



October

Viaggi del Gusto Magazine



da Menfi, fa eco Marilena Barbera dall'azienda Cantine Barbera, regno suo e della madre. «Più che un'azienda al femminile – sottolinea – questa è un'azienda familiare, dove per familiare si intendono anche i litigi, le arrabbiate e le porte sbattute. La cosa suona poco imprenditoriale, ma la stima e l'affetto si rivelano poi un collante più forte dei business plan». Nel mondo del vino, secondo Marilena, l'entrata in scena di sempre più donne, anche tra le consumatrici, ha cambiato altresì i gusti: «Una certa unidirezionalità della beva, potente, alcolica, strutturata, aveva un'impronta piuttosto maschile – dice – la femminilizzazione del gusto ha invece arricchito lo spettro delle sensazioni gusto-olfattive. E forse ha introdotto anche il concetto di "diversità" e non solo di "buono e cattivo"».